

## **SPANYOL ÉLELMISZEREXPORT TELJESÍTMÉNYE 2013. ÉV ELSŐ FELÉBEN**

A Kereskedelmi Világszervezet szerint Spanyolország 2012-ben megszilárdította a világon a nyolcadik legnagyobb élelmiszer exportáló ország pozícióját. A kiváló teljesítményt nem befolyásolta az sem, hogy borbán és olíva olajban nem volt elegendő kínálati mennyiség, vagy az orosz piac kereskedelmi akadályokat léptetett életbe. 2013. év első felében az élelmiszer külkereskedelmi többlet 29,6%-kal javult, 4.260,7 millió euróval járulva a spanyol gazdasághoz. A legjobban keresett export termékek a gyümölcsök és zöldségfélék (hüvelyesek) voltak. Kína, Japán, Brazília és Oroszország megnövekedett érdeklődésével is számolni lehetett az olívaolaj iránt, aminek hatására az olasz kivitel közel felére esett vissza. Az élelmiszerexport 61%-a, 9.922 millió euró értékben öt tagállamba jutott, ami még mindig erős célpiaci koncentrációt jelez (Franciaország, Németország, Portugália, Olaszország és Egyesült Királyság). Az USA a spanyol élelmiszertermékek számára a kilencedik legfontosabb exportpiac volt (347 millió euró összegben), amely után Oroszország következett.

Az EU tagállamai közül a negyedik legnagyobb, 38.500 millió euró összegű értékesítési árbevétellel Spanyolország 2011. évhez képest 9,6%-os növekedést ért el. Spanyolországot a világ sorrendben az USA, Hollandia, Németország, Brazília, Franciaország, Kína és Kanada előzi meg.

Élelmiszer behozatal tekintetében 2012-ben a Spanyolország a világon a 11., az EU tagállamaival való összevetésben a 7. helyen állt. A 32.000 millió euró értékű importjával Kína, USA, Németország, Japán, Hollandia, Egyesült Királyság, Franciaország, Olaszország, Belgium és Oroszország után következett.